



Klimaya talep arttı

Havanın mevsim normallerinin üzerinde seyretmesiyle birlikte klima satışlarında da artış yaşanıyor. Bir zamanlar "lüks" olarak görülen klimalar, artık zorunlu bir ihtiyaç kabul ediliyor.

Klima alırken ve kullanırken bunlara dikkat!

- Öncelikle, yedek parça ve satış sonrası hizmetler bakımından problem teşkil etmeyecek, kurumsal firmaları tercih etmek gerekiyor.
- Kapasite açısından doğru klimanın seçilebilmesi ve montaj yerinin belirtenebilmesi için yetkililer tarafından bir mekân keşfi yapılması önem taşıyor.
- Modellerde tercihin elektrik tüketimi bakımından daha fazla tasarruf sağlayan A sınıfı ürünlerden yana kullanılması gerekiyor.
- Klima montajının yetkili servis tarafından gerçekleştirilmesi gerekiyor.
- Daha iyi serinlemek ya da mekânı daha hızlı soğutmak için klimayı çok düşük sıcaklıklara ayarlamaktan kaçının. Üfleme hızını fazla yüksek seçmeyin.
- Aşırı sıcak ortamlardan serin ortama geçilirken tedbirinizi alın.
- Klimanın düzenli bakımını ve temizliğini ihmal etmeyin.

Küresel iklim değişikliğiyle birlikte son yıllarda yaşanan kavurucu sıcaklar, klimaya olan talebi artırdı. İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) tarafından açıklanan 2016 verilerine göre Türkiye'de ev tipi klima satışları bir önceki yıla göre %17.5 artarak 800.000 adete ulaştı. Klima satışlarının artmasında, beyaz eşyaya gelen ÖTV indiriminin sürmesi de etkili oldu. Öte yandan benzer bir artış ivmesi, ticari klimalarda da gözlemlendi. Altı yılda

31 bin adetlik bir satış grafiği yakalanırken sektör; merkezi sistemler, soğutma grupları ve aksesuarlarıyla birlikte toplamda 1.4 milyar dolarlık bir iç satış büyüklüğüne ulaştı.

Araştırmalara göre Akdeniz ülkelerinde ev tipi klima kullanım oranı yüzde 20 ile yüzde 50 aralığında seyrediyor. Türkiye'deki oranın yüzde 10 seviyesinde olması ise ev tipi klima kullanımının giderek artacağı ve pazarın konutlarda büyümeye açık bir potansiyel sergilemeye devam ettiği şeklinde yorumlanıyor.